

**НАЙМИТЕ
СВОИХ КЛИЕНТОВ**



SESSIA

ДЛЯ БИЗНЕСА

Мобильная платформа для привлечения
и удержания покупателей в розничной торговле

ДЛЯ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ

Социальный рынок моментальных криптовалютных кэшбэков

WHITE PAPER

Содержание

1. КОНЦЕПЦИЯ	3
2. ПРОБЛЕМЫ РЫНКА И ПРЕДЛАГАЕМОЕ РЕШЕНИЕ	5
3. ПРИНЦИП ДЕЙСТВИЯ	8
4. БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ	16
5. КИКСЫ	17
6. БЛОКЧЕЙН SESSIA	19
7. ФИНАНСОВЫЙ ПРОГНОЗ И ОЦЕНКА	22
8. КЛЮЧЕВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ	24
9. ГЕО-ПОИСК	26
10. СИСТЕМА РЕЙТИНГОВ	27
11. ЧАТ	28
12. МАГАЗИНЫ С ПЛАТЕЖНЫМИ ШЛЮЗАМИ	29
13. МАРКЕТИНГОВАЯ СТРАТЕГИЯ	30
14. ПЛАН РАЗВИТИЯ	33
15. КОНКУРЕНТЫ	34
16. ПАТЕНТ	35
17. ФАКТОР РИСКА	36
18. НОРМАТИВНО-ПРАВОВЫЕ ВОПРОСЫ	38
29. ОПРЕДЕЛЕНИЯ	41

1 КОНЦЕПЦИЯ

Происходящая в мире криптореволюция максимально облегчает и упрощает взаимодействие между розничными магазинами и покупателями. Децентрализация, а также использование криптовалют и смарт-контрактов обеспечивают высокую эффективность рекламных кампаний.

Sessia представляет новый способ взаимодействия между компаниями и покупателями, в котором используются все преимущества технологии блокчейн. Мы называем его «социальным рынком» — экосистемой, в которой бренды могут разрабатывать и применять эффективные маркетинговые инструменты, награждая покупателей не только за то, что они покупают товары и услуги, но и за то, что они рекомендуют их своим друзьям.

Наша цель — устранить всех посредников между компаниями и покупателями, в том числе — маркетинговые агентства и социальные сети, независимо от их местоположения и происхождения. В Sessia бренды могут напрямую взаимодействовать с покупателями и награждать их криптовалютными кэшбэками в любой точке мира как за покупки, так и за рекламирование товаров. Такой подход дает компаниям возможность распределять маркетинговый бюджет между людьми, которые фактически приводят новых клиентов, и не оплачивать услуги сторонних рекламных агентств.

Чтобы наши услуги были доступны в любой точке мира, мы выпускаем токены под названием «киксы». Киксы — самый быстрый и дешевый способ предоставления кэшбэков по всему миру. Киксы являются не просто очередной криптовалютой, а настоящим инструментом взаимодействия между всеми участниками социального рынка. В результате мы можем значительно увеличить интенсивность использования криптовалют в реальной экономике.

Мы предоставляем пользователям Sessia все необходимое:

- Бренды получают легкое и удобное в работе мобильное решение для создания интернет-магазина с интегрированной системой криптовалютных кэшбэков; магазины, не торгующие через интернет, могут использовать кэшбэки для увеличения клиентской базы, привлечения новых типов покупателей и значительного сокращения маркетинговых расходов.
- Покупатели получают ресурс, на котором они могут покупать продукты с кэшбэками, получать комиссионные и читать правдивые комментарии своих друзей о товарах.

— Кикеры (люди, которые заинтересованы в распространении Sessia) получают дополнительные награды в виде киксов за вовлечение новых брендов и покупателей в работу с Sessia.

Мы соблюдаем принципы прозрачности, целостности, эффективного управления и заинтересованы в развитии нашего продукта и увеличении капитализации киксов. В отличие от многих начинающих компаний, работающих с блокчейнами, мы не продаем токены и не получаем наличные деньги в отсутствие товара.

Sessia будет запущена в тестовом режиме в октябре 2018 г., а к концу первого квартала 2019 г. мы планируем вывести ее на полнофункциональный режим работы. В настоящее время мы ведем с несколькими брендами переговоры об использовании Sessia в Гонконге, Нью-Йорке, Москве и Дубае. Эти города станут отправными точками для расширения нашего бизнеса.

Киксы станут основной криптовалютой для выплаты бонусов и покупки товаров на гигантском розничном рынке. Спрос на киксы (а, следовательно, их ликвидность и стоимость) зависит от количества брендов, услуг и покупателей, которые пользуются ими.

По этой причине нам необходим большой бюджет на рекламу для быстрого продвижения Sessia во всем мире. В основу Sessia положены готовые рынок и платформа CRM, разработанные для крупных азиатских компаний розничной торговли. Основатели этого бизнеса уже вложили в него 5 млн долларов США.

Сотрудники Sessia имеют богатый профессиональный опыт в области маркетинга, интернет-валют, хедж-фондов, инвестиционных банков и развития рынков. Ранее они работали в таких компаниях, как Webmoney, Credit Suisse, Morgan Stanley, Mail.Ru Group, а также на ведущих кадровых и игровых интернет-порталах.

Продажи токенов начнутся 16 мая 2018 г. и будут проводиться в несколько этапов. Объем продаж токенов строго ограничен и составляет 100 млн долл. США. В настоящее время мы ведем переговоры с несколькими криптовалютными биржами о котировании киксов по окончании продаж токенов.

2

ПРОБЛЕМЫ РЫНКА И ПРЕДЛАГАЕМОЕ РЕШЕНИЕ

ПРОБЛЕМЫ РЫНКА

Приложение Sessia предназначено как для глобальной розничной офлайн-торговли, так и для электронной коммерции. На протяжении последних нескольких лет мировой розничный рынок рос на 5–6 % в год. Ожидается, что к 2020 г. его объем достигнет 30 трлн долларов США.

Согласно прогнозам, объем рынка электронной коммерции, составлявший 2,2 трлн долларов США в 2017 г., почти удвоится к 2020 г. и составит 4 трлн долларов США, а количество покупателей товаров и услуг через интернет превысит 2 млрд.

Очевидно, что при столь стремительном росте рынка интенсивность его заполнения также значительно вырастет. Количество электронных магазинов, созданных только на платформе Shopify, увеличилось в 4,5 раза с 84 тыс. в 2013 г. до 378 тыс. в 2016 г. <https://www.shopify.com>.

Появление новых игроков и бизнес-моделей, рост ожиданий покупателей, изменение структуры их расходов и культурных норм приводят к изменениям конкурентной среды. В условиях жесткой конкуренции компании, торгующие через интернет, и офлайн-компании сталкиваются с одними и теми же проблемами:

- Привлечение и удержание покупателей.
- Высокие расходы на интернет-маркетинг.
- Доступ компаний, не торгующих через интернет, на интернет-рынки.
- Доступ компаний на новые развивающиеся рынки (например, цифровые рынки, где используются токены). Продавцы берут значительные комиссии, которые влияют на прибыльность.

РЕШЕНИЕ SESSIA

Sessia предоставляет брендам и компаниям уникальные инструменты и функции для успешной работы на рынке и решения вышеперечисленных проблем.

Привлечение и удержание покупателей.

Многие компании используют разнообразные программы лояльности. Одним из самых эффективных методов поддержки лояльности покупателей считается кэшбэк. Sessia предоставляет компаниям систему кэшбэков, в рамках которой покупатель получает вознаграждение за каждую покупку своих друзей благодаря программе премирования за рекомендации. Такой подход мотивирует покупателя рекомендовать бренд максимальному количеству своих друзей, поскольку он повышает узнаваемость бренда, лояльность покупателей и прибыль. Кроме того, благодаря нашим токенам покупатель может моментально получать кэшбэки и комиссионные в любой точке мира независимо от того, где он находится в текущий момент и где он совершил покупку.

Высокие расходы на интернет-маркетинг.

Многим компаниям необходимо решение для интернет-маркетинга, с помощью которого они могут увеличивать свою долю на рынке, однако результаты их действий часто непредсказуемы, а расходы увеличиваются с каждым годом. Для многих компаний эти расходы недопустимо велики. Sessia предлагает совершенно новый подход к маркетингу. Когда покупатель приобретает товар через приложение Sessia или с его помощью, это означает, что один из друзей порекомендовал ему соответствующий бренд. Это самый эффективный способ привлечения новых покупателей с коэффициентом обращаемости почти 100%. Sessia дает компании возможность значительно сократить расходы на маркетинг,

отказаться от услуг рекламных агентств и наладить прямой контакт со своими клиентами. Благодаря отсутствию расходов на рекламу компания может дополнительно увеличить размер кэшбэка и сделать своих покупателей еще лояльнее.

Доступ компаний, не торгующих через интернет, на интернет-рынки.

Многим компаниям до сих пор не удастся выйти на интернет-рынки из-за сложности этого процесса. Sessia включает в себя бесплатный предустановленный конструктор мобильного электронного магазина, который позволяет компании с максимальной легкостью начать продавать товары через интернет. С нашей помощью даже неопытный пользователь может создать и настроить электронный магазин.

Доступ компаний на новые развивающиеся рынки (например, цифровые рынки, где используются токены).

В январе 2018 г. суммарная рыночная капитализация криптовалют достигнет 800 млрд долларов США. В 2019 г. у 2 % пользователей интернета будут криптокошельки. Скорость распространения криптовалют может сравняться со скоростью распространения мобильных телефонов и высокоскоростного доступа в интернет.

К 2025 г. суммарная капитализация криптовалют может превысить 10 трлн долларов США, а криптокошельки появятся у 5 % населения Земли. На сегодняшний день большинство брендов не принимает платежи в криптовалюте. Благодаря Sessia операторы кошельков и внутренние биржи получают возможность продавать товары за другие криптовалюты. С появлением персональных рынков Sessia компании смогут торговать друг с другом за киксы, пользуясь такими преимуществами криптовалют, как низкие операционные издержки, максимальная прозрачность и безопасность.

СОЦИАЛЬНАЯ СЕТЬ SESSIA

Приложение Sessia включает в себя внутреннюю мобильную социальную сеть, в которой люди могут подписываться на бренды, других людей, а также собирать собственных подписчиков. В отличие от других социальных сетей, Sessia дает людям возможность открывать информацию о товарах, приобретаемых их друзьями и близкими. Как только ваш друг совершает покупку, вы получаете об этом уведомление со всей информацией, включая скан чека. Этот подход стимулирует людей распространять информацию о товарах и услугах, которыми они пользуются и которым они доверяют.

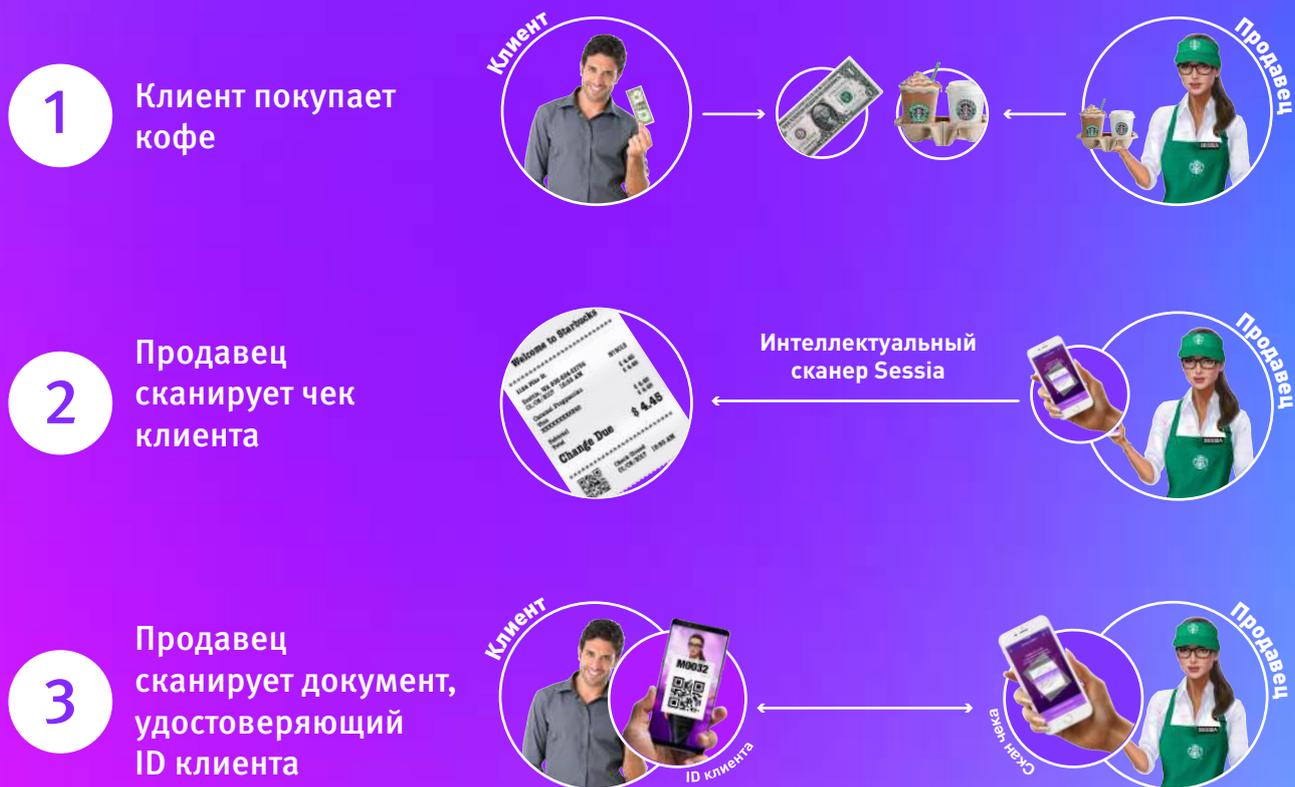
Социальная сеть Sessia может стать передовой рекламной платформой, где бренды будут размещать рекламные публикации и карточки товаров, а покупатели получат прямой доступ к товарам без использования внешних ссылок.

3

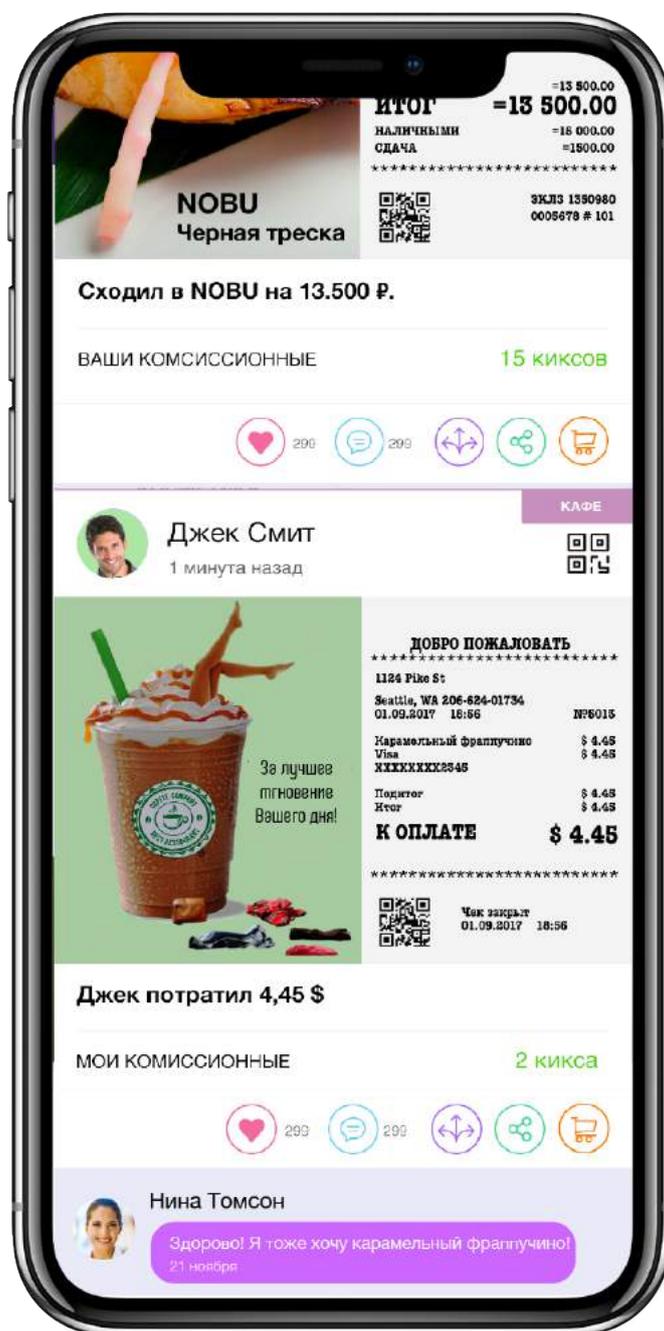


ПРИНЦИП ДЕЙСТВИЯ

ДЛЯ КЛИЕНТА



Sessia автоматически публикует информацию о выполненных операциях на стенах одобренных подписчиков. В левой части стены подписчики видят рекламу приобретенного товара или услуги, а в правой части — подробные сведения об операции. Каждую публикацию можно отмечать как понравившуюся, обсуждать, распространять, рекомендовать и даже использовать для перехода в обычный или интернет-магазин. Если ваш друг совершает покупку, воспользовавшись вашей публикацией, он получает кэшбэк, а вы — комиссионные с его покупки. Размер комиссионных устанавливается компанией-продавцом.



СИСТЕМА КЭШБЭКОВ И КОМИССИОННЫХ

Пользователь может пригласить в Sessia другого пользователя. Если пользователь 1 приглашает пользователя 2, то они оба автоматически подписываются на публикации друг друга. Если пользователь 2 совершает покупку с помощью публикации на стене пользователя 1, то он получает кэшбэк, а пользователь 1 — комиссионные от компании-продавца. Если пользователь 2 приглашает в Sessia пользователя 3, то к ним применяется описанный выше принцип. Единственное отличие состоит в том, что если пользователь 3 совершает покупку с помощью публикации на стене пользователя 2, то комиссионные от компании-продавца получают пользователи 1 и 2, а пользователь 3 получает кэшбэк. Наконец, если пользователь 3 приглашает в Sessia пользователя 4 и пользователь 4 совершает покупку с помощью публикации на стене пользователя 3, то комиссионные от компании-продавца получают пользователи 1, 2 и 3.

Допустим, кофейня решила предоставлять своим клиентам скидку 10%. И установила, что пользователь 4, сделавший покупку, получает с нее кэшбэк в размере 2%. Пользователь 3 получает 4% комиссионных, потому что он ближе всех к покупателю и сделал непосредственно ему рекомендацию. Пользователи 2 и 1 получают по 1% комиссионных. В сумме все выплаты пользователям составят 8% из 10%. Оставшиеся 2% — это вознаграждение Sessia.

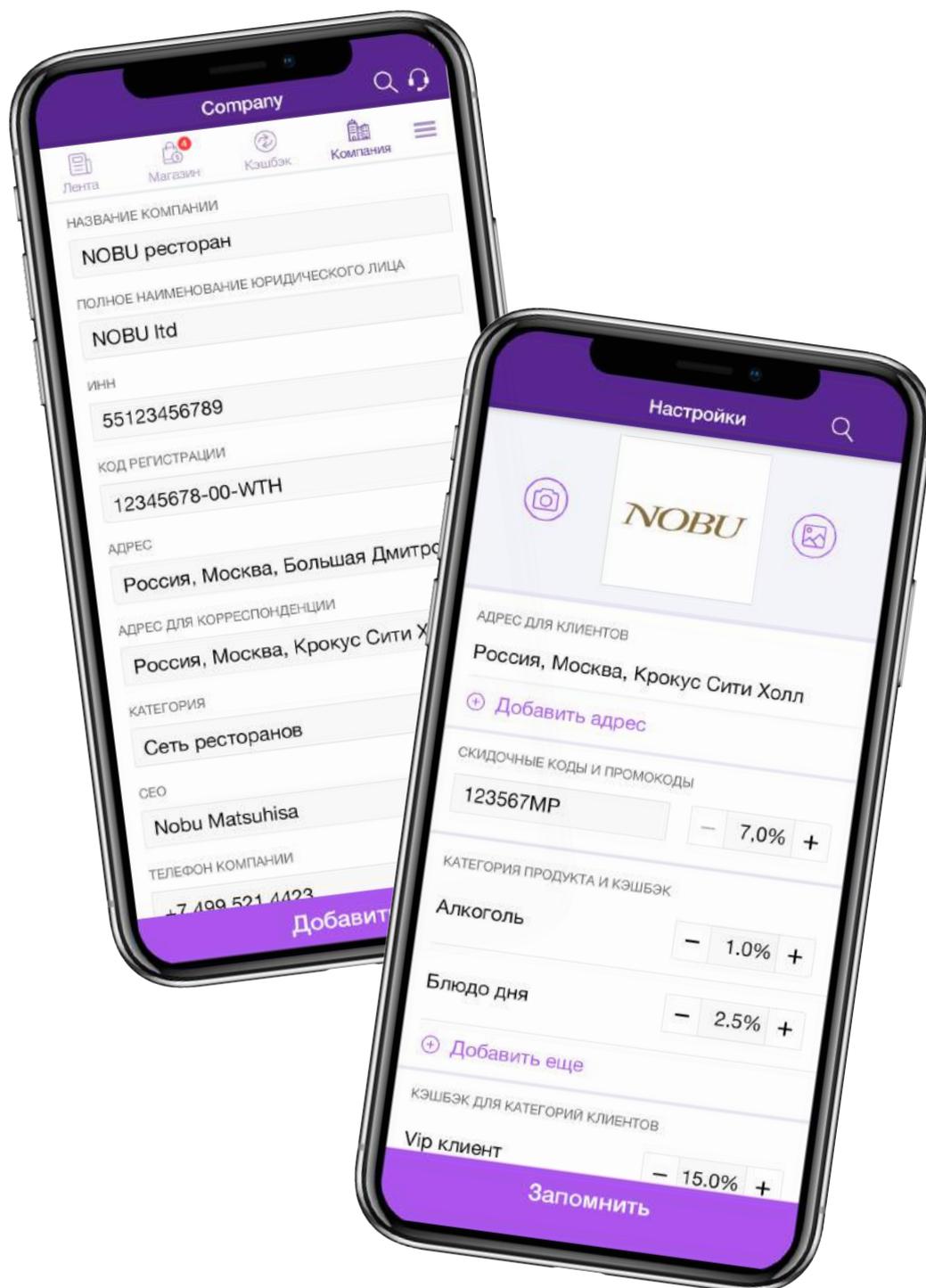
Каждая компания может устанавливать свои собственные проценты и дополнительно перечислять часть прибыли национальным благотворительным организациям. Мы убеждены, что участие в благотворительных программах будет стимулировать клиентов демонстрировать свои чеки.

КОМИССИОННЫЕ SESSIA

Комиссионные Sessia — дополнительная скидка пользователю, который пригласил в Sessia другого пользователя или компанию. Комиссионные Sessia составляют от 5% до 10% из той скидки, которую компания-продавец предоставляет своим клиентам. Комиссионные являются ограниченным во времени, но эффективным стимулом для пользователей приглашать своих знакомых в Sessia.

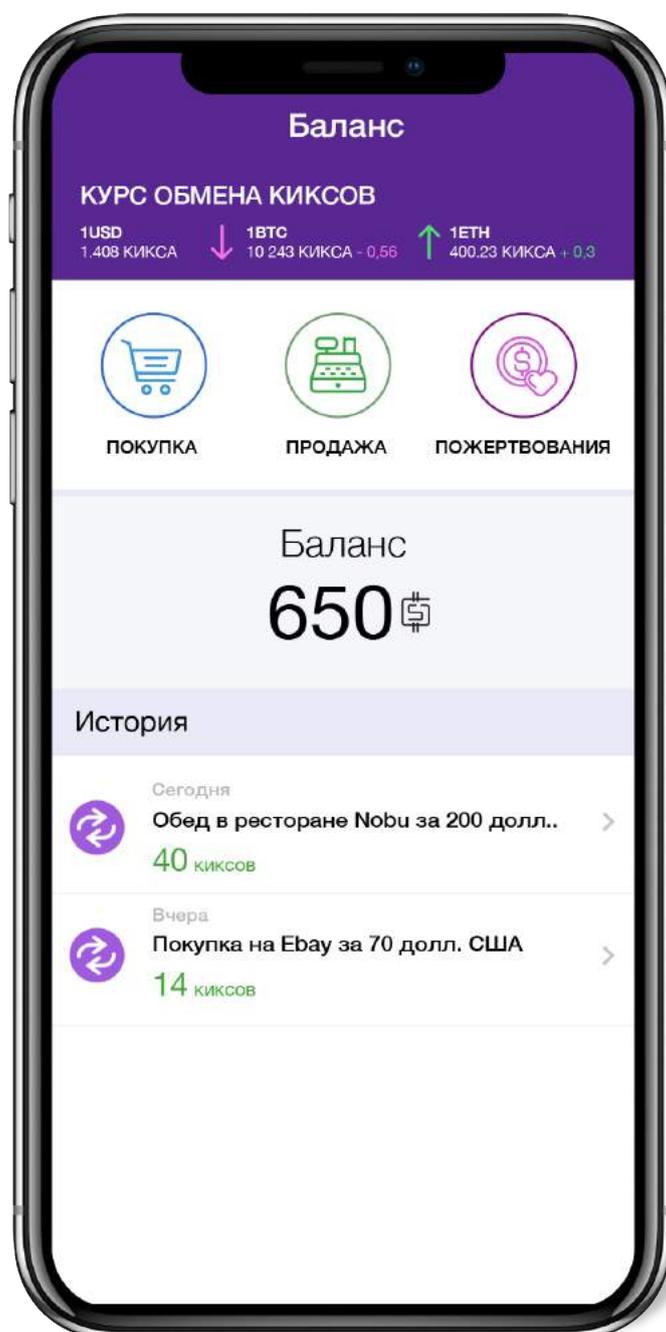
ПРИНЦИП ДЕЙСТВИЯ ДЛЯ БИЗНЕСА

Чтобы приступить к использованию Sessia, компании необходимо скачать версию приложения SESSIA BUSINESS, которая обеспечивает доступ к платформе Sessia — центру нашей блокчейновой экосистемы. Основными элементами этой платформы являются кошелек Sessia, конструктор электронного магазина, рынок и отчеты.



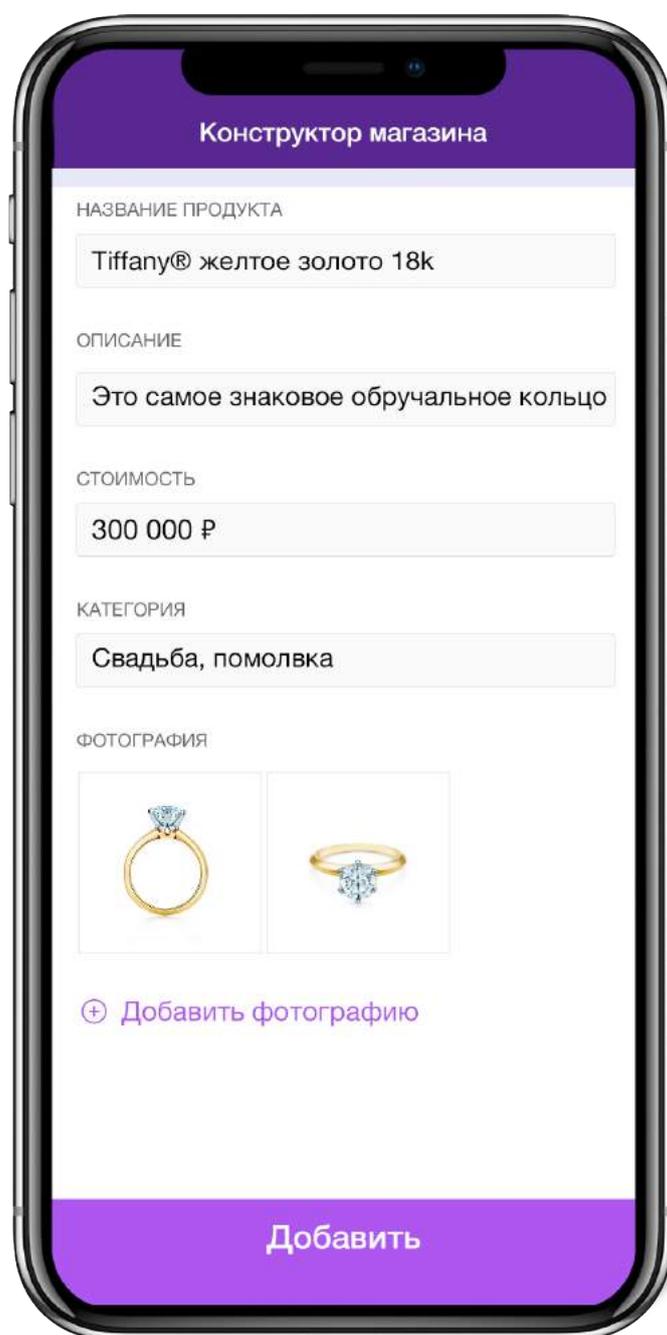
КОШЕЛЕК SESSIA

Защищенный кошелек Sessia дает брендам и пользователям возможность управлять балансами учетных записей токенов и совершать операции. Чтобы приступить к использованию киксов и начать предоставлять кэшбэки и комиссионные, компании необходимо пополнить баланс кошелька, купив киксы. Компания также может задать минимальный баланс киксов, чтобы Sessia автоматически докупала киксы по необходимости.



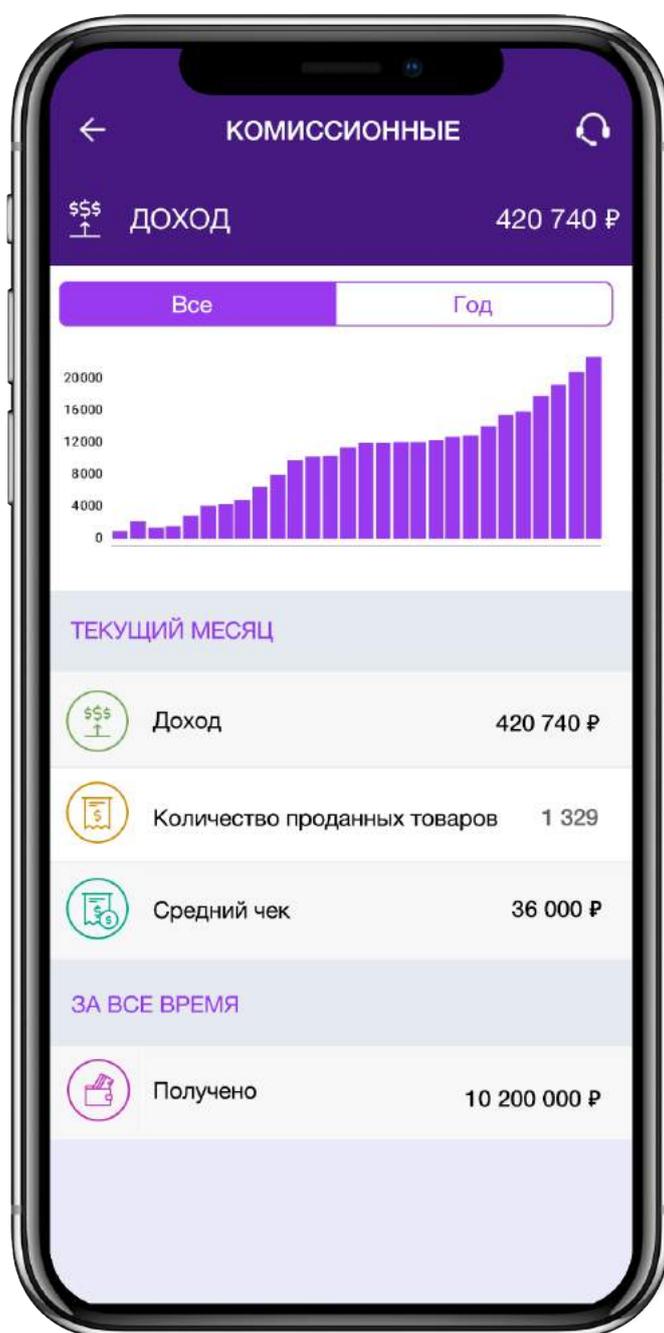
КОНСТРУКТОР ЭЛЕКТРОННОГО МАГАЗИНА

Конструктор электронного магазина — удобный бесплатный инструмент для создания мобильного электронного магазина и управления им в экосистеме Sessia на всех доступных платформах. Он позволяет даже неопытным пользователям с легкостью настраивать товары, услуги и контролировать заказы. Конструктор дает возможность загружать изображения товаров, вводить их описания, задавать цену, настраивать три уровня кэшбэков/комиссионных и управлять содержанием электронного магазина после его создания. Бизнес может продавать свою продукцию в интернет-магазине, используя не только стандартные платежные системы, но также и киксы.



ОТЧЕТЫ

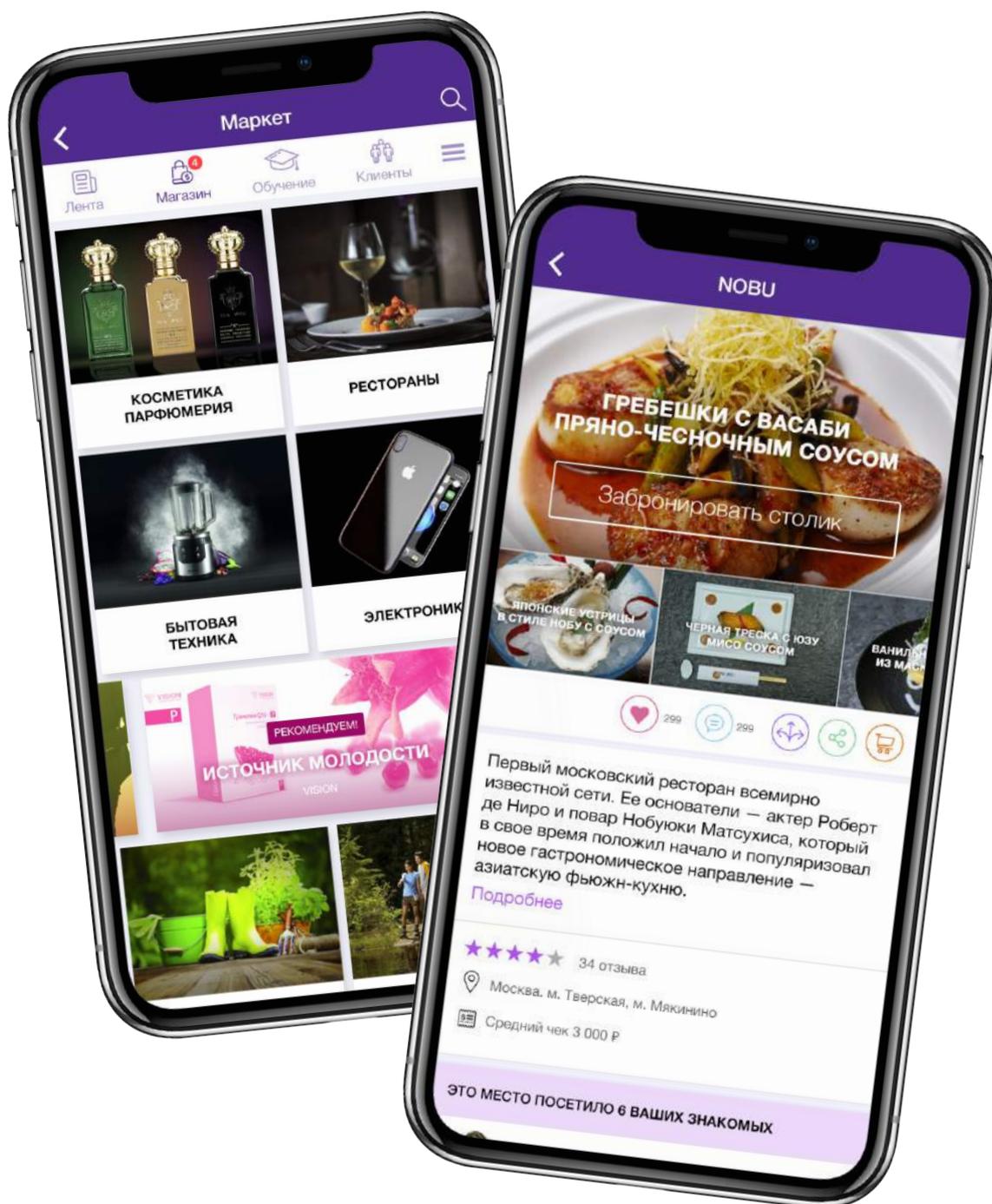
Раздел отчетов содержит в себе подробную информацию о продажах, историю покупок и профили покупателей. Компании могут рассылать покупателям различные виды уведомлений, а также предоставлять особые скидки отдельным покупателям и их группам.



РЫНОК

В разделе рынка находятся каталоги товаров и новостная лента, в которой компании могут публиковать новости и рекламные объявления.

Компании могут напрямую продавать свои товары в Sessia, используя собственные платежные шлюзы. Если у компании нет собственного платежного шлюза, то она может использовать платежный шлюз Sessia.



4

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ

Приложение Sessia и его группа поддержки осуществляют ряд благотворительных программ в различных странах мира. Любой пользователь Sessia может напрямую пожертвовать любую часть своего кэшбэка или комиссионных в пользу благотворительной организации. Такая возможность имеется в кошельке Sessia.

Sessia делит компании на две категории:

- Партнер первого уровня — партнер, который готов использовать Sessia, но не готов принимать оплату товаров и услуг в киксах.
- Партнер второго уровня — партнер, который готов использовать Sessia и принимать оплату в киксах.

Прием платежей в киксах позволяет партнеру возмещать часть вознаграждений, выплачиваемых покупателям.

Помимо стандартных функций, Sessia будет включать в себя следующие службы для углубления интеграции социального рынка Sessia с традиционными рынками:

- Персональную платформу, с помощью которой пользователи смогут продавать друг другу товары и услуги за киксы.
- «Классический рынок» — платформу для партнеров первого уровня, где компании смогут указывать цены на свои продукты в традиционных валютах. Приложение Sessia будет переводить цены в киксы и связывать партнера с обменниками и другими специалистами, которые осуществят операцию.
- Оценка платежеспособности — Sessia будет анализировать данные об активности компаний и покупателей и формировать рейтинг, который будет использоваться при предоставлении финансовых услуг покупателям.

КИКСЫ

Киксы — это токены Sessia на основе Ethereum, соответствующие стандарту ERC-20.

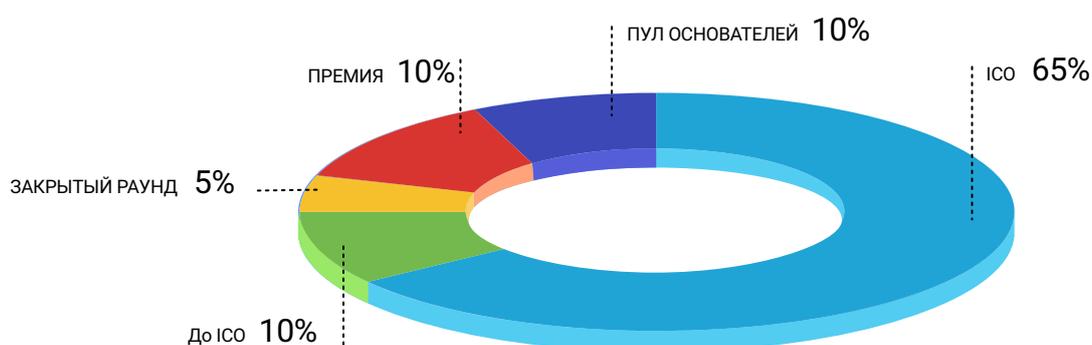
Цифровой токен «кикс» представляет собой виртуальную криптовалюту, с помощью которой компании и поставщики услуг выплачивают кэшбэки и комиссионные покупателям, приобретают товары в Sessia, вознаграждают кикеров за поддержку Sessia и осуществляют другие внутренние платежи.

Токены на основе Ethereum используют развитую инфраструктуру Ethereum, которая обеспечивает ряд преимуществ:

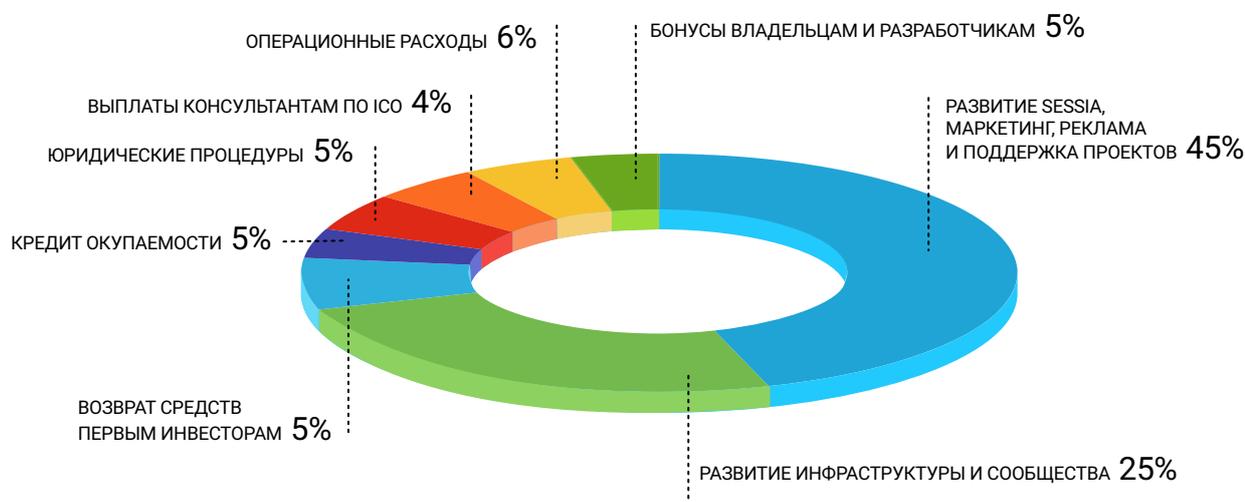
- Безопасность и предсказуемость (которые отсутствуют при использовании независимой сети блокчейнов).
- Надежность и развитая поддержка клиентов (токенами на основе Ethereum можно управлять с использованием официальных клиентов Ethereum).
- Высокая ликвидность (взаимозаменяемость с другими токенами на основе Ethereum) и легкость котирования на биржах благодаря наличию развитой инфраструктуры.

ВЫПУСК КИКСОВ

Начальный объем выпуска киксов до и во время ICO составляет 100 000 000 плюс пул основателей. Непроданные киксы, выпущенные до и во время ICO, будут уничтожены. Начальный выпуск киксов регламентируется смарт-контрактом и будет выполняться в следующем порядке:



ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СРЕДСТВ



СМАРТ-КОНТРАКТ

Смарт-контракты обеспечивают беспрепятственную выплату кэшбэков и комиссионных в надежной распределенной системе пользователей Sessia с помощью блокчейнов. В процессе разработки системы будут созданы смарт-контракты и подготовлены подробные описания ее структуры и функций.

6

БЛОКЧЕЙН SESSIA

В современной биткойновой сети регистрируется менее 10 транзакций в секунду (в среднем). Увеличение количества узлов не повлияет на это: количество операций записи не вырастет вместе с ним. Биткойновая транзакция может содержать произвольную информацию, но в небольшом количестве (несколько десятков байт). Суммарная емкость хранилища биткойнового блокчейна увеличивается примерно на 1 мегабайт каждые 10 минут. Кроме того, суммарная емкость хранилища не увеличивается с ростом количества узлов в сети. Длительность выполнения биткойновой транзакции (т. е. ее включения в долгосрочный блокчейн) составляет от нескольких десятков минут до нескольких часов.

Поскольку такие условия значительно ограничивают способность Sessia предоставлять планируемые функции миллионам пользователей, мы использовали другой подход к децентрализации.

Мы создадим приложение Sessia на основе решения, включающего в себя базу больших данных (такую как Corda или Bigchain), а затем добавим в него блокчейновые возможности, в том числе децентрализацию, неизменяемость, встроенную поддержку создания и передачи киксов, а также всю необходимую информацию для программ лояльности (такую как SKU#, сводные показатели и рекламные кампании).

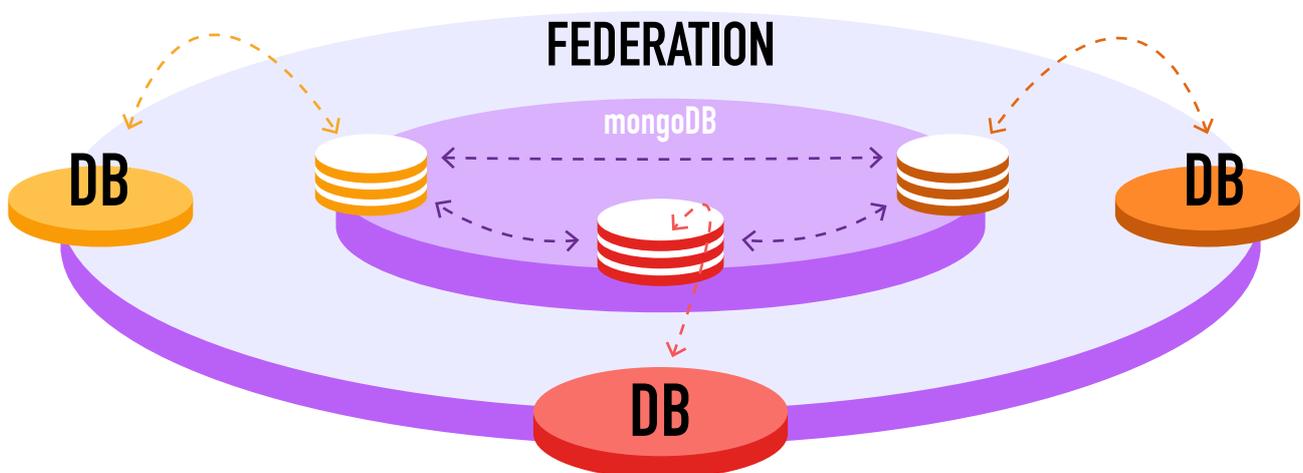
Предлагаемое решение состоит из двух согласованных уровней.

Нижний уровень (MongoDB, Cassandra или др.) упорядочивает транзакции, реагирует на сбои и может работать очень быстро. Верхний уровень (узлы Sessia) упреждает двойные расходы, вредоносные атаки и использует механизм согласования BFT (такой как Tendermint).

В предлагаемом решении будет использоваться механизм обеспечения отказоустойчивости Byzantine. Считается, что он обеспечивает обработку самых распространенных и сложных сбоев.

Самым простым является так называемый режим аварийной остановки. В модели аварийной остановки единственным видом сбоя является выход узла из строя, который обнаруживается другими узлами.

В Byzantine такого ограничения не существует, т. е. неисправный узел может генерировать произвольные данные и выглядеть исправным, что затрудняет обеспечение отказоустойчивости



Если все участники действуют добросовестно, то блокчейны вероятно неизменны. Попытки несанкционированного доступа можно обнаруживать (и пресекать) главным образом благодаря активному использованию криптографических подписей и деревьев Меркла.

Еще одной важной функцией блокчейна Sessia, которая необходима для успеха нашей экосистемы и отсутствует в большинстве доступных аналогов, является контролируемость.

Поскольку неконтролируемые блокчейновые сети являются общественными местами, в правила их работы и коммуникационные механизмы сложно вносить изменения, обеспечивающие их развитие. По этой причине внедрение инноваций в такие сети, а также усовершенствование моделей их защиты и согласования происходят медленно и затруднительно.

Компаниям, автоматизирующим свои бизнес-процессы в рамках консорциума, необходима многофункциональная сеть, которую можно оптимизировать для решения различных задач более эффективно, чем общественную сеть.

Контролируемые блокчейновые сети обеспечивают прозрачное управление только в рамках консорциума. Иногда это является проблемой, однако обеспечить развитие такой сети проще, чем развитие неконтролируемой общественной сети.

Контролируемые блокчейновые сети можно применять и оптимизировать для выполнения самых разных специализированных бизнес-задач, а не использовать их лишь в качестве обобщенных решений.

Конечный результат заключается в упрощении согласования конкретных бизнес-задач и систем управления бизнес-процессами с решением для управления данными, используемым в сети.

Для обеспечения неизменности блокчейна Sessia будет создан механизм фиксации на основе блокчейна Ethereum. В режиме фиксации в каждый блок Ethereum помещается одна транзакция, которая содержит в себе накопительный хеш на текущий момент.

Поскольку необратимость реестра Sessia обеспечивается майнерами Ethereum, уровень необратимости Ethereum такой же, как и у самой платформы Ethereum. Таким образом, в сеть должны входить следующие участники:

- Кикеры Sessia, которые будут управлять своими личными кикс-кошельками и пользоваться проверенными результатами операций, быстро выполняемых ненадежными блокчейновыми механизмами.
- То же самое относится к интернет-магазинам, однако узлы будут интегрироваться в их программное обеспечение для обработки платежей.
- Магазины киксов, действующие только на платформе Sessia, станут отличной стартовой площадкой для начинающих компаний, поскольку все программы лояльности и аналитика будут интегрированы в функции магазина в виде решения для комплектования и упаковки заказов.

7



ФИНАНСОВЫЙ ПРОГНОЗ И ОЦЕНКА

В целом наш финансовый анализ не отличается сложностью. Мы предоставляем компаниям любого масштаба мобильное приложение с собственной социальной сетью, платежными шлюзами, интегрированной глобальной системой выплаты комиссионных и другими функциями. Большинство компаний (даже крупных) не обладают достаточными ресурсами для создания собственного мобильного приложения с необходимыми функциями для удержания существующих клиентов и привлечения новых. Мы разработали такое приложение и бесплатно предоставляем его всем компаниям.

Нашим корпоративным клиентом может стать как цветочный ларек, так и крупная гостиничная сеть. Мы планируем привлечь 550 компаний в течение года; поскольку у наших бизнес-клиентов уже есть собственные клиентские базы, мы рассчитываем, что через год нашими пользователями станут 2,8 млн человек.

Через 5 лет мы планируем увеличить количество пользователей до 150 млн. По нашим оценкам, средний годовой чек одного пользователя составит 500 долларов США. С течением времени средний чек будет увеличиваться, но для повышения надежности расчетов мы приняли его за постоянную величину. 2,75 млн пользователей обеспечат годовой оборот в размере 1,375 млрд долларов США. Если средний кэшбэк, предлагаемый компаниями, составит 10 %, а наша средняя комиссия — 20 % от суммы кэшбэка, то наша прибыль составит 2,75 млн долларов США.

Чтобы достичь указанных выше оборотов, нам необходимо потратить 52 млн долларов на маркетинг и дальнейшую разработку продукта в течение первого года.

За 5 лет мы рассчитываем получить прибыль 1,5 млрд долл. США и чистый доход после уплаты налогов 1,4 млрд долларов США. Согласно традиционным методам оценки, таким как метод дисконтированного денежного потока, стоимость нашего бизнеса составит более 6 млрд долларов США при условии, что наши денежные потоки будут соответствовать выполненным расчетам. Несмотря на то, что приведенные цифры кажутся весьма большими, следует учитывать, что к концу 2020 г. мировой оборот интернет- и офлайн-торговли достигнет 30 трлн долларов США. Наш продукт предназначен для глобального использования, и мы убеждены в том, что с его помощью сможем захватить 0,083 % мирового рынка интернет и офлайн-торговли.

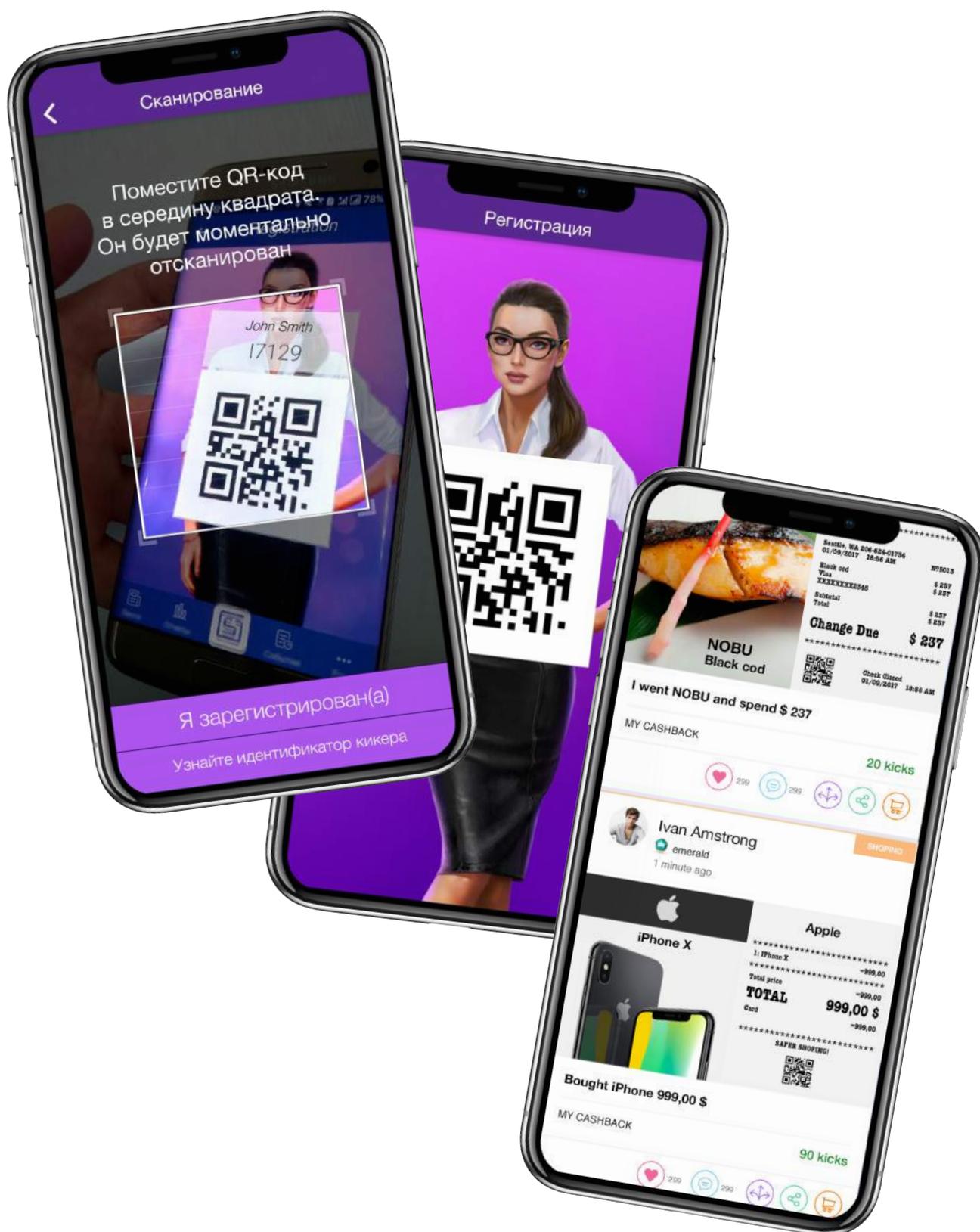
Рынок социальных комиссионных, долл. США	Первый год	Второй год	Третий год	Четвертый год	Пятый год
Количество компаний	550	1 500	5 000	15 000	30 000
Количество клиентов на одну компанию	5 000	5 000	5 000	5 000	5 000
Суммарное количество клиентов	2 750 000	75 000 000	25 000 000	75 000 000	150 000 000
Среднегодовой чек одного клиента	500	500	500	500	500
Оборот	1 375 000 000	3 750 000 000	12 500 000 000	37 500 000 000	75 000 000 000
Средний кэшбэк	10,0 %	10,0 %	10,0 %	10,0 %	10,0 %
Комиссионные Sessia, %	2,0 %	2,0 %	2,0 %	2,0 %	2,0 %
Прибыль	27 500 000	75 000 000	250 000 000	75 000 000	1 500 000 000

КЛЮЧЕВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ



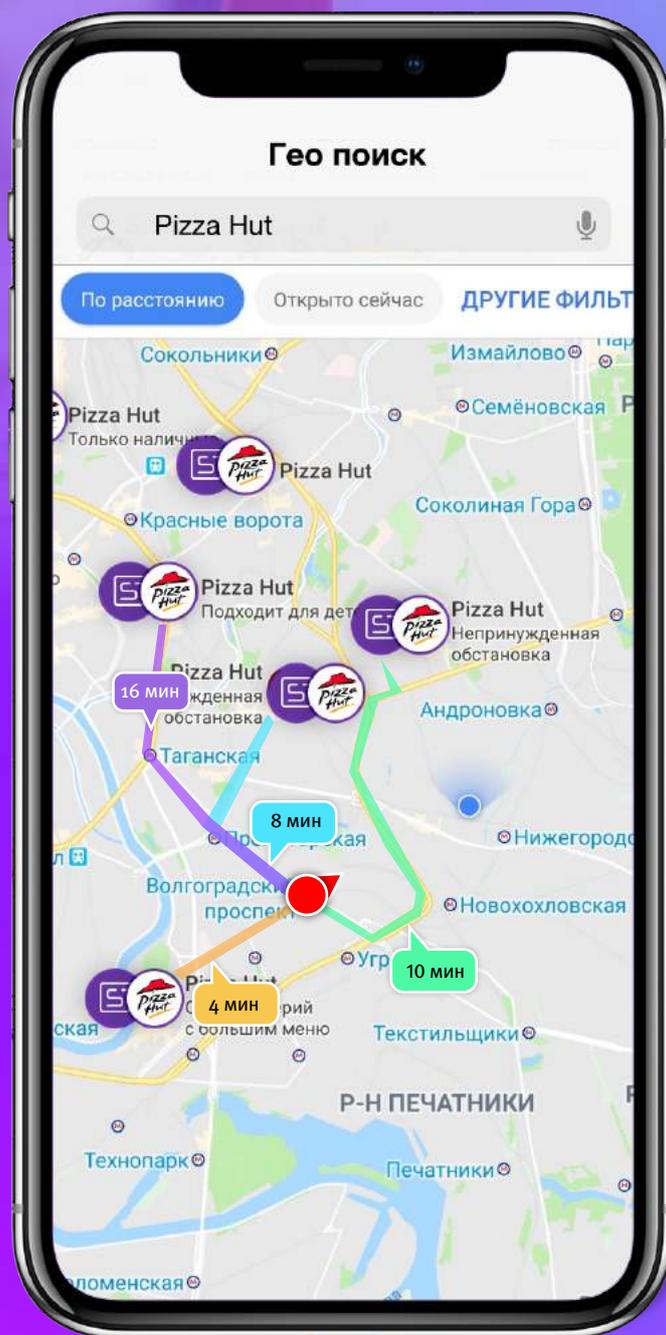
УМНАЯ ЛЕНТА

Sessia автоматически публикует коммерческие фотографии приобретенных продуктов и услуг и их чеков на стенах пользователей.



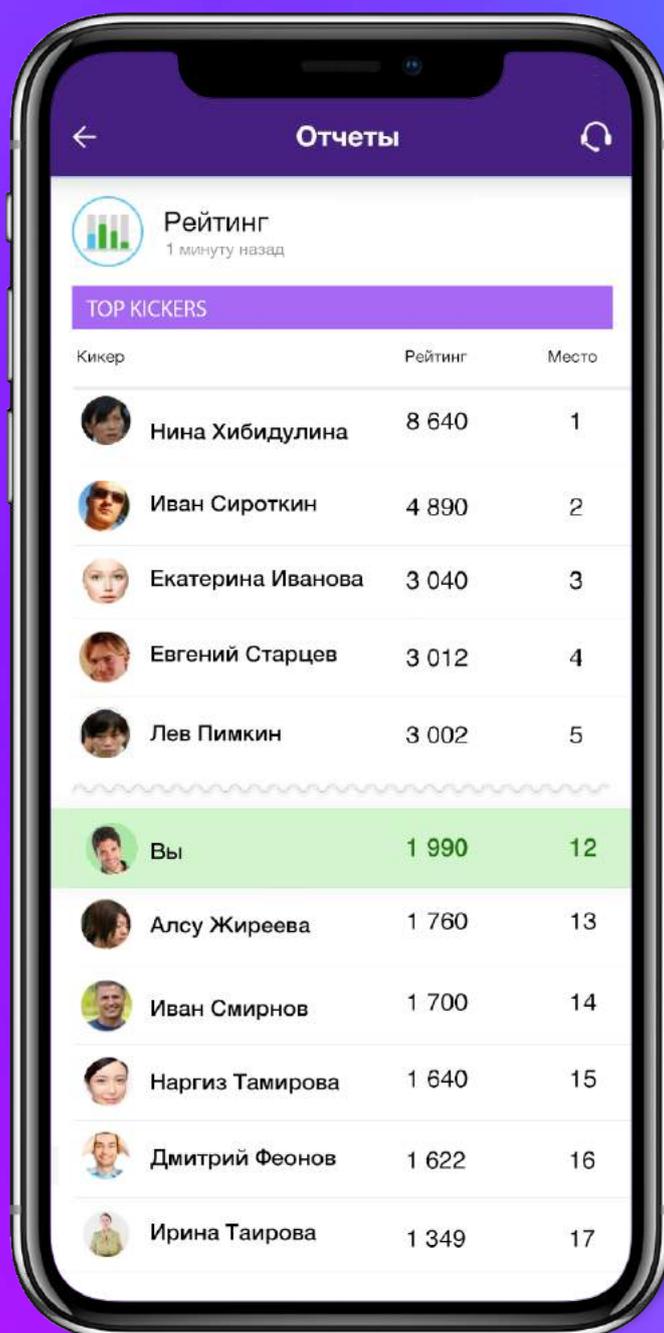
ГЕОПОИСК

Пользователи могут видеть на карте Sessia все бизнесы, использующие это приложение. Они могут найти ближайшие к ним магазины или наиболее популярные среди местного населения и их друзей.



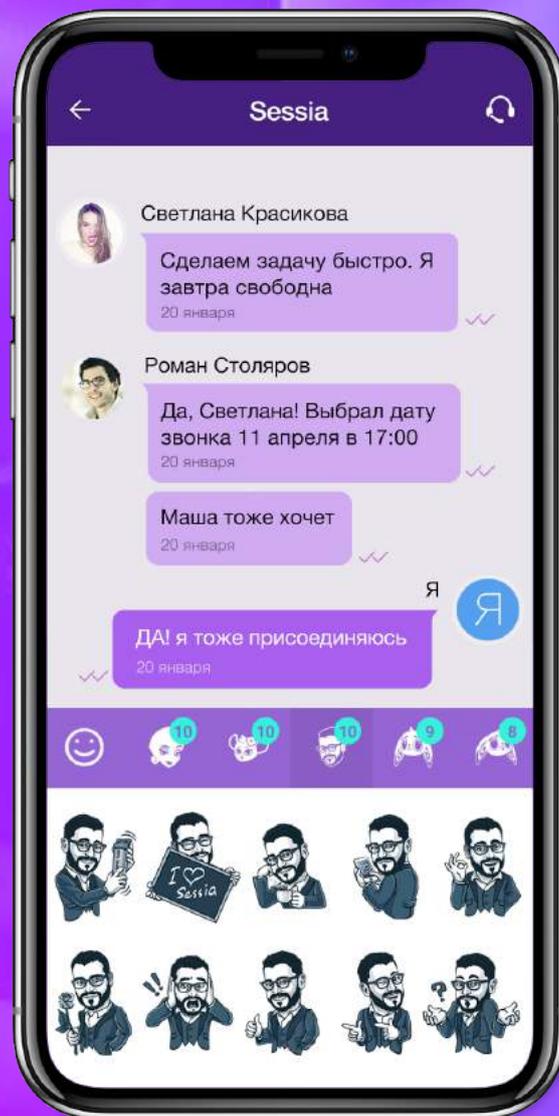
СИСТЕМА РЕЙТИНГОВ

Sessia имеет интегрированную систему оценки как для клиентов, так и для кикеров и для бизнеса. Клиенты могут выбрать бизнес на основе его рейтинга. Бизнес может предоставлять бонусы своим клиентам на основе рейтинга клиентов. А кикеры могут конкурировать с другими кикерами, чтобы получать дополнительные награды и бонусы.

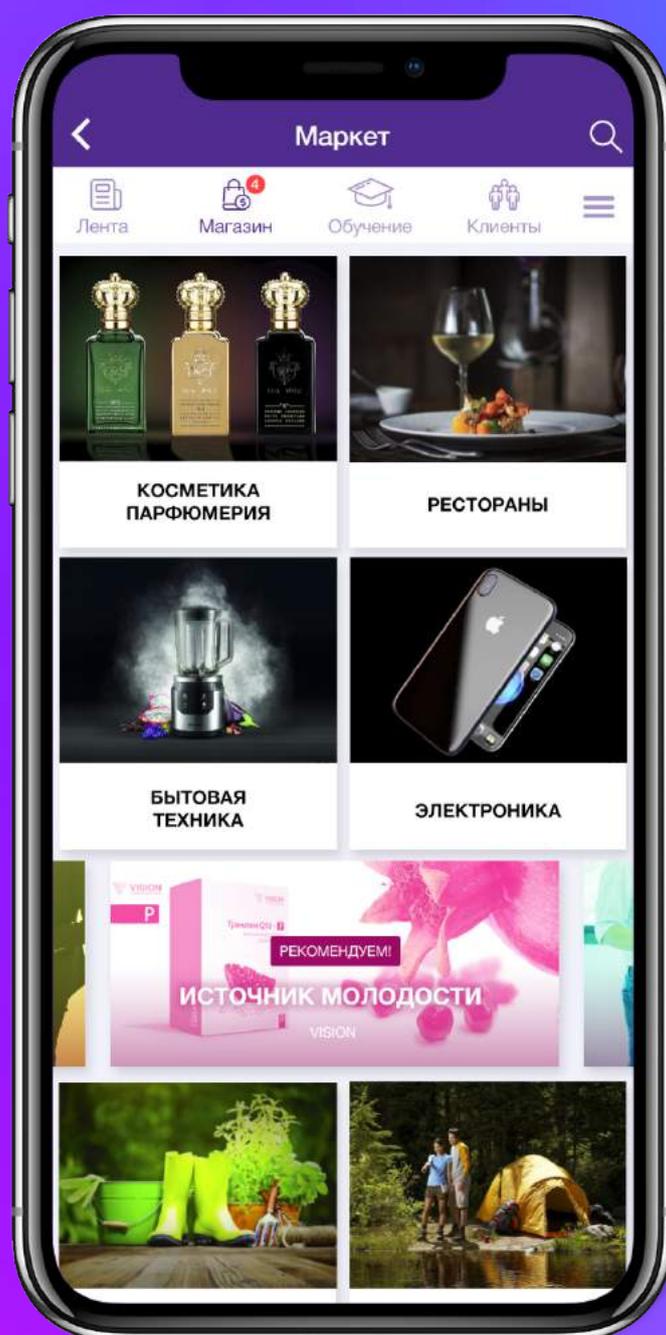


ЧАТ

Внутренний чат Sessia представляет собой мобильную службу обмена текстовыми и голосовыми сообщениями, стикерами и картинками. Компании могут использовать чат для прямого общения с покупателями и службами поддержки. Пример: Джон является владельцем офлайн-магазина, торгующего различными электронными устройствами. После того, как он установил приложение Sessia и создал электронный магазин с его помощью, он значительно расширил свою клиентскую базу, при этом количество вопросов и заявок со стороны клиентов стало расти. Теперь Джон может быстро отвечать клиентам и поддерживать их лояльность, напрямую общаясь с ними через чат Sessia. Раньше почтовый ящик обходился Джону в 50–70 долларов США в месяц, а теперь Sessia предоставляет его бесплатно.



МАГАЗИНЫ С ПЛАТЕЖНЫМИ ШЛЮЗАМИ



МАРКЕТИНГОВАЯ СТРАТЕГИЯ

Концепция Sessia заключается в создании прозрачного сообщества вокруг экосистемы с целью объединить покупателей и бренды, а также исключить посредников между ними в виде банков и рекламных агентств в интересах всех участников. Наш подход мотивирует бренды распространять Sessia среди своих покупателей, а покупателей — приобретать товары и услуги и приглашать в Sessia своих друзей.

Поскольку покупатели получают вознаграждение за все покупки своих друзей, они заинтересованы в том, чтобы приглашать в Sessia всех своих знакомых. Тем не менее, на начальном этапе мы запустим специальную «программу кикеров», чтобы стимулировать привлечение людей и компании в Sessia. Любой человек может стать «кикером» и зарабатывать на привлечении новых брендов и людей к участию в Sessia.

До запуска Sessia мы назначим администраторов, которые будут налаживать взаимодействие между покупателями, брендами, Sessia и кикерами.

КИКЕРЫ, ОТЧЕТ О ПРИБЫЛИ И УБЫТКАХ (\$)	2019 ГОД	2020 ГОД	2021 ГОД
Число новых компаний	6	10	15
Средний товарооборот в Сессии (\$)	800 000	1 000 000	1 200 000
Средний товарооборот компании (\$)	4 800 000	10 000 000	18 000 000
Количество друзей	200	400	1 200
Средние расходы друзей в компании (\$)	1 500	1 500	1 500
Общий расход (\$)	300 000	600 000	1 800 000
Кэшбэк от компании	1 %	1 %	1 %
Кэшбэк от друзей	5 %	5 %	5 %
Доход от компании (\$)	48 000	100 000	180 000
Доход от покупок друзей (\$)	15 000	30 000	90 000
ОБЩИЙ ГОДОВОЙ ДОХОД КИКЕРА (\$)	63 000	130 000	280 000

Давайте рассмотрим пример, приведенный в таблице (см. выше). Предположим, что в 2019 году кикер подписал в Sessia 6 брендов. Предположим также, что среднегодовой оборот каждого бренда составляет 800 000 долларов, а, соответственно, их общий оборот — 4,8 млн долларов. В этом случае кикер получит комиссионные в размере 1% от этой суммы — 48 000 долларов. Кроме того, рекомендовав друзьям купить товары/услуги этих брендов, кикер может получить 5% кэшбэка с покупок своих друзей — 15 000 долларов. Выходит, что в общей сложности кикер может заработать 63 000 долларов за год, как в приведенном выше примере.

Мы также планируем создать самоуправляемую систему вознаграждения участников сообщества за выполнение переводов, проведение опросов, локализацию, рекламу и другие полезные действия. Это обеспечит бренды еще одним удобным инструментом для привлечения покупателей. Система оценки будет дополнительно мотивировать кикеров поддерживать и развивать сообщество Sessia.

Мы рассчитываем на то, что популярные блогеры станут первыми кикерами, поскольку многие из них уже рекламируют различные товары и услуги. Мы предложим им публиковать QR-коды в рекламе товаров на других платформах.

Если подписчики будут покупать рекламируемый блогером товар, то в дополнение к стандартной компенсации от компании-продавца блогер получит комиссионные со всех продаж товара подписчикам. Для блогера это источник большого и долгосрочного вознаграждения за работу, которую он и так уже выполняет. Такой подход выгоден всем трем участвующим сторонам. При увеличении эффективности рекламы и объема продаж вознаграждение блогера за работу, которую он уже выполняет, увеличится, а SESSIA получит нового корпоративного клиента и большое количество новых пользователей. Мы убеждены, что этот простой подход прозрачен и экономичен.

До 70 % маркетингового бюджета будет потрачено на развитие «программы кикеров», а остальные 30 % — на рекламу сообщества Sessia в мире с помощью стандартных рекламных каналов. В целом наш подход к маркетингу направлен на создание нового социального рынка, который является основой нашего бизнеса.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КИКСОВ

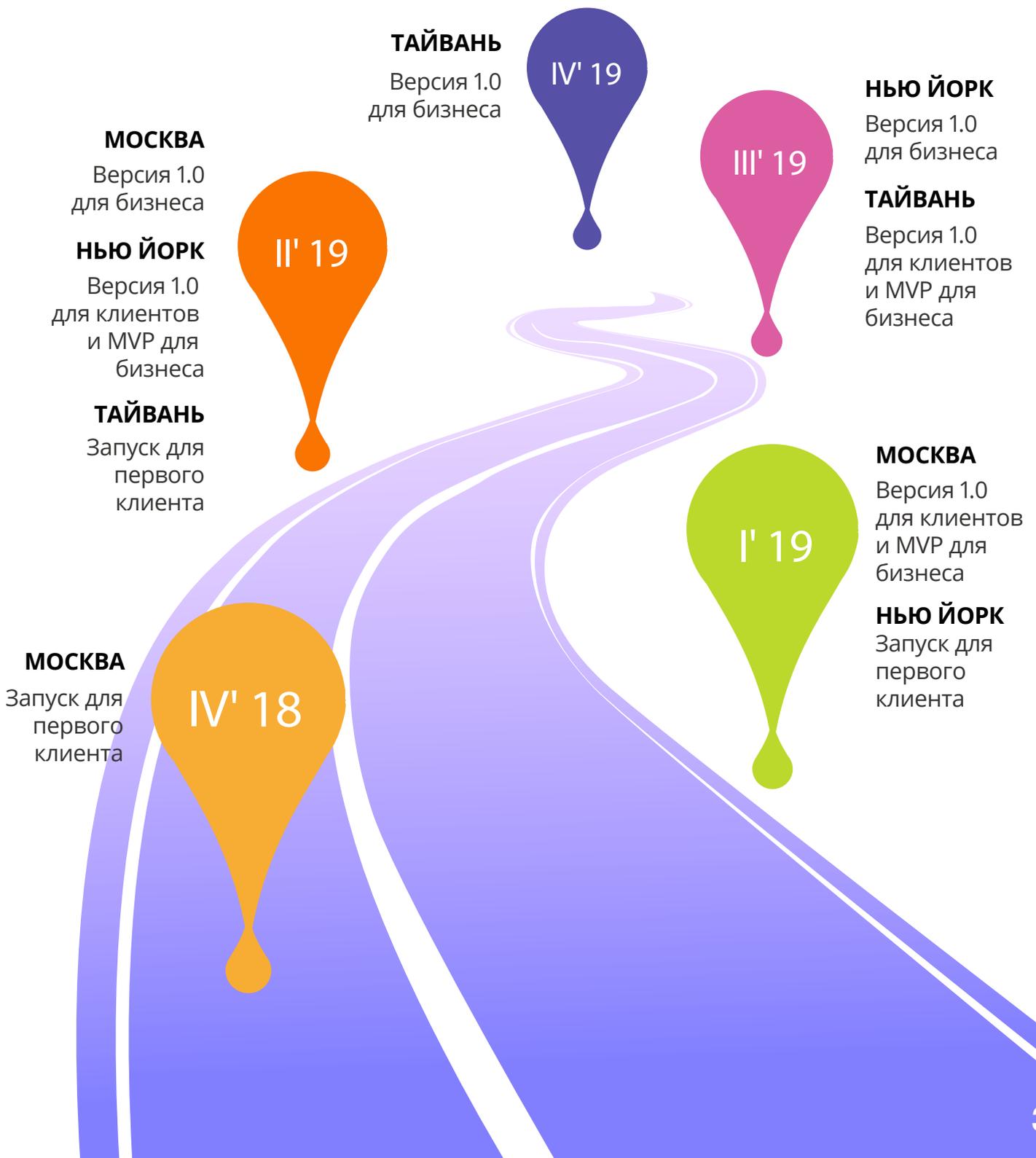
Важным аспектом сообщества Sessia являются циркуляция валюты и создание механизмов спроса и предложения при помощи киксов.

Киксы имеют целый ряд применений:

- Бренды используют киксы для выплаты кэшбэков и комиссионных.
- Sessia использует киксы для мотивации кикеров. Бренды могут проводить собственные рекламные кампании и вознаграждать кикеров с помощью киксов.
- Покупатели могут обменивать киксы на бумажные деньги или другие криптовалюты либо с их помощью покупать товары брендов.
- Бренды могут использовать киксы для оплаты использования предустановленных инструментов Sessia, таких как автоматические вызовы и отправка уведомлений по SMS.
- Покупатели могут приобретать за киксы виртуальные подарки внутри приложения Sessia — цветы, стикеры и др.
- После открытия персонального рынка бренды смогут рассчитываться киксами со своими поставщиками и партнерами.

Все перечисленные действия приведут к увеличению ликвидности и стоимости киксов.

ПЛАН РАЗВИТИЯ



КОНКУРЕНТЫ

Приведенная ниже таблица сравнивает Sessia с существующими продуктами на рынке. До сих пор никому не удалось привнести все различные особенности в одном месте и развить одну экосистему. Это и есть прежде всего наша цель.

	SESSIA SOCIAL MARKETPLACE	UDS GAME	OZON AVITO EBAY AliExpress	RUCOIN	BANKS	LETTY SHOPS CASHBACK	FOURSQUARE INSTAGRAM
БАЛЛЫ, КЭШБЭКИ	+	+	-	+	+	+	-
MARKETPLACE	+	-	+	-	-	-	-
СОЦИАЛЬНАЯ СЕТЬ	+	-	-	-	-	-	+
РЕФЕРАЛЬНАЯ ПРОГРАММА	+	+	-	+	-	+	-
МЕССЕНДЖЕР	+	-	+	-	-	-	+
ИНТЕГРАЦИЯ С КАССОЙ	+	+	-	-	-	-	-
ОБЩАЯ ВАЛЮТА КОМПАНИИ	+	+	-	+	-	-	-
БИЗНЕС ИНСТРУМЕНТЫ (CRM, СКЛАД, ОТЧЕТ)	+	+	+	-	-	-	-
НАГРАДЫ, БЭЙДЖИ	+	-	+	-	-	-	-
РЕФЕРАЛЬНАЯ ПРОГРАММА ДЛЯ БИЗНЕСА (КИКЕРЫ)	+	-	-	-	-	-	-

ПАТЕНТ

ЭЛЕКТРОННЫЙ ОТЧЕТ О ПОДТВЕРЖДЕНИИ

EFS ID	30227605
Номер приложения	15691322
Международный номер приложения	
Номер подтверждения	4571

ФАКТОРЫ РИСКА

Инвестирование в киксы сопряжено с высокими рисками. Перед тем, как инвестировать в киксы, внимательно изучите перечисленные ниже риски, факторы неопределенности и всю остальную информацию, приведенную в настоящем документе, в том числе модель поведения киксов и примечания к ней в различных частях документа. Мы сталкиваемся не только с рисками и факторами неопределенности, описанными ниже. Дополнительные риски, о которых нам неизвестно или которые мы в настоящий момент считаем несущественными, могут оказать значительное негативное влияние на наш бизнес, финансовое состояние, результаты операций и перспективы на будущее. В этом случае рыночная цена киксов может упасть, и вы целиком или частично потеряете свои вложения. Мы приносим извинения за неоптимистичный тон, но такова жизнь. Может случиться все, что угодно. Например, возможно принятие закона, напрямую запрещающего торговлю киксами или вынуждающего криптовалютные биржи прекратить торговлю ими. Мы не можем повлиять на подобные обстоятельства и защитить от них ваши инвестиции.

Риски, связанные с нашим бизнесом и сферой деятельности.

Если нам не удастся привлечь новых пользователей, в особенности корпоративных, или наши пользователи откажутся работать с Sessia и публиковать свои чеки, то нашей прибыли, финансовым результатам и бизнесу будет нанесен значительный урон.

Размер нашей пользовательской базы (клиентов и компаний) и степень вовлеченности пользователей являются важнейшими факторами нашего успеха. Мы планируем, что к 31 декабря 2019 г. количество ежемесячно активных пользователей достигнет 5 млн. Наши финансовые показатели в значительной степени зависят от успешного привлечения, удержания и вовлечения активных пользователей. Мы предполагаем, что с расширением базы активных пользователей и увеличением нашей доли на рынках скорость роста числа активных пользователей будет уменьшаться.

При снижении темпов роста числа активных пользователей эффективность нашего бизнеса будет все больше зависеть от нашей способности повышать степень вовлеченности пользователей на существующих и новых рынках. Если люди не проявят доверия к нашему продукту и сочтут его недостаточно полезным и надежным, то мы не сможем привлекать, удерживать пользователей и повышать частоту и длительность их работы с приложением другими способами. Ряд других компаний, быстро достигших популярности в сфере социальных сетей, впоследствии столкнулись с сокращением (в некоторых случаях резким) пользовательской базы или активности пользователей. Нет гарантии, что мы не повторим их судьбу, несмотря на то, что наш продукт отличается от других социальных сетей. Любые из перечисленных ниже факторов могут воспрепятствовать удержанию, вовлечению пользователей и увеличению их количества:

- Существующие социальные сети с большими пользовательскими базами попытаются самостоятельно реализовать нашу концепцию. Это непросто и требует времени, но может привести к появлению конкурентов.
- Мы не сможем беспрепятственно интегрировать новых корпоративных пользователей и уделять им должное внимание.
- Мы столкнемся с налоговыми проблемами, связанными с выплатами кэшбэков и комиссионных в некоторых странах.
- Пользователи сочтут наш продукт недостаточно качественным, полезным или откажутся использовать его из-за проблем с конфиденциальностью, общим доступом к информации, безопасностью или по другим причинам.
- В наши продукты будут внесены нежелательные изменения в связи с требованиями законодательства, государственных органов и решениями суда (в том числе компромиссными и мировыми соглашениями).
- Проблемы технического или иного характера воспрепятствуют быстрому и надежному распространению нашего продукта или сделают его недостаточно удобным для пользователей.
- Наши правила и порядок доступа к данным пользователей и их публикации будут негативно восприняты пользователями или обществом в целом.
- Если мы не сможем увеличить количество и активность пользователей, то нашей прибыли, финансовым результатам и перспективам будущего роста будет нанесен серьезный урон.

НОРМАТИВНО-ПРАВОВЫЕ ВОПРОСЫ

SESSIA — гонконгская компания, номер лицензии — 2427497.
Компания SESSIA имеет счета в швейцарском банке UBS.

編號 2427497
No.



公司註冊處
COMPANIES REGISTRY

公司註冊證明書 CERTIFICATE OF INCORPORATION

本人謹此證明
I hereby certify that

SESSIA LIMITED

於本日根據香港法例第622章《公司條例》
is this day incorporated in Hong Kong under the Companies Ordinance
在香港成立為法團。此公司是一間
(Chapter 622 of the Laws of Hong Kong), and that this company is
有限公司。
a limited company.

本證明書於二〇一六年九月十四日發出。
Issued on 14 September 2016.

香港特別行政區公司註冊處處長鍾麗玲
Ms Ada L. L. CHUNG
Registrar of Companies
Hong Kong Special Administrative Region

Киксы не являются ценными бумагами

Пользователь понимает и согласен, что киксы не являются ценными бумагами, не зарегистрированы в каком-либо государственном органе как ценные бумаги и не будут рассматриваться в таком качестве. Пользователь понимает и согласен, что владение киксами не дает ему право на полное или частичное получение прибыли, дохода или других выплат, связанных с приобретением, владением, управлением, отказом от, осуществлением, возвращением или прекращением любых прав владения, пользования и распоряжения приложением Sessia или другой собственностью Sessia.

Отсутствие гарантий доходности и прибыльности

Гарантии увеличения стоимости кикса не существует. Невозможно гарантировать, что стоимость кикса не уменьшится (в том числе существенно) в результате непредсказуемых событий, событий, находящихся вне контроля разработчиков, а также форс-мажорных обстоятельств.

Риски, связанные с Ethereum

Поскольку выпуск киксов будет осуществляться на основе блокчейна Ethereum, любые ошибки и сбои протокола Ethereum могут приводить к нарушениям функционирования сети, в которой осуществляется торговля киксами.

Нестабильность законодательства

Блокчейновые технологии управляются различными государственными органами в различных странах мира. Киксы могут подпадать под требования или действия этих органов, в том числе под ограничения на использование цифровых токенов (к которым относятся киксы) или владение ими. Это может замедлять или ограничивать повторные закупки токенов киксов в будущем.

Токены киксов не являются инвестициями

Токены киксов не относятся к официальным или юридически обязывающим типам инвестиций. При возникновении непредвиденных обстоятельств цели, указанные в настоящем документе, могут быть изменены. Несмотря на то, что мы намерены достичь всех целей, описанных в настоящем документе, все лица и стороны, участвующие в покупке токенов киксов, действуют на собственный страх и риск.

Риски использования новых технологий

Киксы являются новой и не до конца испытанной технологией. Помимо рисков, описанных в настоящем документе, существуют определенные дополнительные риски, которые разработчики платформы KICKICO не могут предвидеть. Эти риски могут проявиться в формах, которые не описаны в настоящем документе.

ОТКАЗ ОТ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

ЦЕЛЬ НАСТОЯЩЕГО ДОКУМЕНТА — ПРЕДСТАВИТЬ ПРОЕКТ SESSIA ПОТЕНЦИАЛЬНЫМ ВЛАДЕЛЬЦАМ ТОКЕНОВ В СВЯЗИ С ИХ ЗАПЛАНИРОВАННЫМ ВЫПУСКОМ. НИЖЕИЗЛОЖЕННАЯ ИНФОРМАЦИЯ МОЖЕТ НЕ ЯВЛЯТЬСЯ ИСЧЕРПЫВАЮЩЕЙ И НЕ ПРЕДПОЛАГАЕТ КАКИХ-ЛИБО ЭЛЕМЕНТОВ ДОГОВОРНЫХ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ. ЕДИНСТВЕННАЯ ЦЕЛЬ НАСТОЯЩЕГО ДОКУМЕНТА ЗАКЛЮЧАЕТСЯ В ПРЕДОСТАВЛЕНИИ АКТУАЛЬНОЙ И КОРРЕКТНОЙ ИНФОРМАЦИИ ПОТЕНЦИАЛЬНЫМ ВЛАДЕЛЬЦАМ ТОКЕНОВ ДЛЯ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЯ О ТЩАТЕЛЬНОМ АНАЛИЗЕ КОМПАНИИ С ЦЕЛЬЮ ПРИОБРЕТЕНИЯ ТОКЕНОВ. СОДЕРЖИМОЕ НАСТОЯЩЕГО ДОКУМЕНТА НЕ СЧИТАЕТСЯ РЕКЛАМОЙ, ИНВЕСТИЦИОННЫМ ПРЕДЛОЖЕНИЕМ ИЛИ ПРЕДЛОЖЕНИЕМ О ПОКУПКЕ ЦЕННЫХ БУМАГ В КАКОЙ-ЛИБО ЮРИСДИКЦИИ. ЭТОТ ДОКУМЕНТ НЕ СОСТАВЛЕН В СООТВЕТСТВИИ С ЗАКОНАМИ ИЛИ НОРМАТИВНЫМИ АКТАМИ КАКОЙ-ЛИБО ЮРИСДИКЦИИ, ЗАЩИЩАЮЩИМИ ИНВЕСТОРОВ, И НЕ ПОДПАДАЕТ ПОД ДЕЙСТВИЕ ТАКИХ ЗАКОНОВ ИЛИ НОРМАТИВНЫХ АКТОВ. КОНКРЕТНЫЕ УТВЕРЖДЕНИЯ, ОЦЕНКИ И ФИНАНСОВАЯ ИНФОРМАЦИЯ, СОДЕРЖАЩИЕСЯ В НАСТОЯЩЕМ ДОКУМЕНТЕ, ЯВЛЯЮТСЯ ПРОГНОЗНЫМИ ЗАЯВЛЕНИЯМИ. ЭТИ ПРОГНОЗНЫЕ ЗАЯВЛЕНИЯ ОСНОВАНЫ НА ИЗВЕСТНЫХ И НЕИЗВЕСТНЫХ РИСКАХ И ФАКТОРАХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ, КОТОРЫЕ МОГУТ ПРИВОДИТЬ К СОБЫТИЯМ ИЛИ РЕЗУЛЬТАТАМ, ЗНАЧИТЕЛЬНО ОТЛИЧАЮЩИМСЯ ОТ ОЦЕНОК И РЕЗУЛЬТАТОВ, ПОДРАЗУМЕВАЕМЫМ ИЛИ ЯВНО ВЫРАЖЕННЫМ В ТАКИХ ПРОГНОЗНЫХ ЗАЯВЛЕНИЯХ. НАСТОЯЩИЙ АНГЛОЯЗЫЧНЫЙ ДОКУМЕНТ ЯВЛЯЕТСЯ ГЛАВНЫМ ОФИЦИАЛЬНЫМ ИСТОЧНИКОМ ИНФОРМАЦИИ О ВЫПУСКЕ ТОКЕНОВ LATOKEN. ИНФОРМАЦИЯ, СОДЕРЖАЩАЯСЯ В НАСТОЯЩЕМ ДОКУМЕНТЕ, МОЖЕТ ПЕРЕВОДИТЬСЯ НА ДРУГИЕ ЯЗЫКИ ЛИБО ИСПОЛЬЗОВАТЬСЯ ПРИ ПИСЬМЕННОМ ИЛИ УСТНОМ ОБЩЕНИИ С СУЩЕСТВУЮЩИМИ ИЛИ ПОТЕНЦИАЛЬНЫМИ ПОКУПАТЕЛЯМИ, ПАРТНЕРАМИ И ДР. В РЕЗУЛЬТАТЕ ПЕРЕВОДА И В ПРОЦЕССЕ ОБЩЕНИЯ ЧАСТЬ ИНФОРМАЦИИ, СОДЕРЖАЩЕЙСЯ В НАСТОЯЩЕМ ДОКУМЕНТЕ, МОЖЕТ БЫТЬ ПОТЕРЯНА, ИСКАЖЕНА ИЛИ НЕПРАВИЛЬНО ИНТЕРПРЕТИРОВАНА. ТОЧНОСТЬ ИНФОРМАЦИИ, ПЕРЕДАВАЕМОЙ ПРИ ТАКОМ ОБЩЕНИИ, НЕВОЗМОЖНО ГАРАНТИРОВАТЬ. ПРИ ВОЗНИКНОВЕНИИ ПРОТИВОРЕЧИЙ МЕЖДУ ИНФОРМАЦИЕЙ, СОДЕРЖАЩЕЙСЯ В ПЕРЕВОДАХ, УСТНОЙ РЕЧИ ИЛИ ПИСЬМЕННОЙ КОММУНИКАЦИИ, И ИНФОРМАЦИЕЙ В ИСХОДНОМ АНГЛОЯЗЫЧНОМ ДОКУМЕНТЕ, ИНФОРМАЦИЯ ИСХОДНОГО АНГЛОЯЗЫЧНОГО ДОКУМЕНТА ЯВЛЯЕТСЯ ПРИОРИТЕТНОЙ. ТОКЕН НЕ ДАЕТ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯМ ПРАВА ИЗБЕГАТЬ КАКИХ-ЛИБО МЕР КОНТРОЛЯ НАД ДВИЖЕНИЕМ КАПИТАЛА И ПРОИЗВОДИТЬ ИНВЕСТИЦИИ В КАКИЕ-ЛИБО ИНОСТРАННЫЕ АКТИВЫ. ПОКУПКА КИКСОВ СОПРЯЖЕНА С ВЫСОКИМИ РИСКАМИ. ОЗНАКОМЬТЕСЬ С СОДЕРЖИМЫМ РАЗДЕЛА О РИСКАХ, СВЯЗАННЫХ С УСЛОВИЯМИ, ПОТЕНЦИАЛЬНЫМИ ПОКУПАТЕЛЯМИ, ПАРТНЕРАМИ И ДР. ПЕРЕД ПРИНЯТИЕМ РЕШЕНИЯ О ПОКУПКЕ LAT УБЕДИТЕСЬ В СПОСОБНОСТИ ВОСПРОИЗВЕСТИ ОБЪЯСНЕНИЯ И ГАРАНТИИ, ПРИВЕДЕННЫЕ В СООТВЕТСТВУЮЩЕМ РАЗДЕЛЕ УСЛОВИЙ. ПОСКОЛЬКУ РАСПРОСТРАНЕНИЕ НАСТОЯЩЕГО ДОКУМЕНТА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ О ПРОДАЖЕ ТОКЕНОВ LAT В КОНКРЕТНЫХ ЮРИСДИКЦИЯХ МОЖЕТ ОГРАНИЧИВАТЬСЯ ЗАКОНОМ, ЛИЦУ, РАСПОЛАГАЮЩЕМУ НАСТОЯЩИМ ДОКУМЕНТОМ, СЛЕДУЕТ ОЗНАКОМИТЬСЯ СО ВСЕМИ ТАКИМИ ОГРАНИЧЕНИЯМИ И СОБЛЮСТИ ИХ. ЛЮБОЕ НЕСОБЛЮДЕНИЕ ЭТИХ ОГРАНИЧЕНИЙ МОЖЕТ ПРИВЕСТИ К НАРУШЕНИЮ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА ЮРИСДИКЦИИ. ТОКЕНЫ LAT НЕ ЗАРЕГИСТРИРОВАНЫ В СООТВЕТСТВИИ С ЗАКОНОМ США О ЦЕННЫХ БУМАГАХ ОТ 1933 Г. В КАКОМ-ЛИБО ГОСУДАРСТВЕННОМ ОРГАНЕ, РЕГУЛИРУЮЩЕМ РЫНОК ЦЕННЫХ БУМАГ, КАКОГО-ЛИБО ШТАТА ИЛИ ДРУГОЙ ЮРИСДИКЦИИ США. НЕ РАЗРЕШАЕТСЯ ПРЕДЛАГАТЬ И ПРОДАВАТЬ ТОКЕНЫ ДЕРЖАТЕЛЯМ «ЗЕЛЕННОЙ КАРТЫ» США, ГРАЖДАНАМ США, ЛИЦАМ, ИМЕЮЩИМ ВИД НА ЖИТЕЛЬСТВО В США (В НАЛОГОВЫХ ИЛИ ИНЫХ ЦЕЛЯХ) И ФИЗИЧЕСКИМ ЛИЦАМ, ОСНОВНОЕ МЕСТО ПРОЖИВАНИЯ ИЛИ ПРЕБЫВАНИЯ КОТОРЫХ (В НАЛОГОВЫХ ИЛИ ИНЫХ ЦЕЛЯХ) НАХОДИТСЯ В США, В ТОМ ЧИСЛЕ В ПУЭРТО-РИКО, НА ВИРГИНСКИХ ОСТРОВАХ СОЕДИНЕННЫХ ШТАТОВ И В ЛЮБЫХ ДРУГИХ ВЛАДЕНИЯХ США, А ТАКЖЕ ЗА СЧЕТ ИЛИ В ИНТЕРЕСАХ УКАЗАННЫХ ЛИЦ. ЕСЛИ ВЫ ОТНОСИТЕСЬ К ОДНОЙ ИЗ ПЕРЕЧИСЛЕННЫХ КАТЕГОРИЙ, ТО ВЫ НЕ ИМЕЕТЕ ПРАВА ПОКУПАТЬ ТОКЕНЫ LAT НИ В КАКОЙ ФОРМЕ И НИКАКИМИ СПОСОБАМИ. НЕ РАЗРЕШАЕТСЯ ПРЕДЛАГАТЬ И ПРОДАВАТЬ ТОКЕНЫ ГРАЖДАНАМ КИТАЯ, ЛИЦАМ, ИМЕЮЩИМ ВИД НА ЖИТЕЛЬСТВО В КИТАЕ (В НАЛОГОВЫХ ИЛИ ИНЫХ ЦЕЛЯХ), И ФИЗИЧЕСКИМ ЛИЦАМ, ОСНОВНОЕ МЕСТО ПРОЖИВАНИЯ ИЛИ ПРЕБЫВАНИЯ КОТОРЫХ (В НАЛОГОВЫХ ИЛИ ИНЫХ ЦЕЛЯХ) НАХОДИТСЯ В КИТАЕ, А ТАКЖЕ ЗА СЧЕТ ИЛИ В ИНТЕРЕСАХ УКАЗАННЫХ ЛИЦ. ЕСЛИ ВЫ ОТНОСИТЕСЬ К ОДНОЙ ИЗ ПЕРЕЧИСЛЕННЫХ КАТЕГОРИЙ, ТО ВЫ НЕ ИМЕЕТЕ ПРАВА ПОКУПАТЬ ТОКЕНЫ LAT НИ В КАКОЙ ФОРМЕ И НИКАКИМИ СПОСОБАМИ. ЕСЛИ ВЫ ЯВЛЯЕТЕСЬ ГРАЖДАНИНОМ РЕСПУБЛИКИ СИНГАПУР, ИМЕЕТЕ ВИД НА ЖИТЕЛЬСТВО В СИНГАПУРЕ (В НАЛОГОВЫХ ИЛИ ИНЫХ ЦЕЛЯХ) ИЛИ ВАШЕ ОСНОВНОЕ МЕСТО ПРОЖИВАНИЯ ИЛИ ПРЕБЫВАНИЯ НАХОДИТСЯ В СИНГАПУРЕ, ЛИБО ЕСЛИ ВЫ ЯВЛЯЕТЕСЬ ГРАЖДАНИНОМ КАНАДЫ, ИМЕЕТЕ ВИД НА ЖИТЕЛЬСТВО В КАНАДЕ (В НАЛОГОВЫХ ИЛИ ИНЫХ ЦЕЛЯХ) ИЛИ ВАШЕ ОСНОВНОЕ МЕСТО ПРОЖИВАНИЯ ИЛИ ПРЕБЫВАНИЯ НАХОДИТСЯ В КАНАДЕ, ЛИБО ЕСЛИ ВЫ ЯВЛЯЕТЕСЬ ГРАЖДАНИНОМ ГОНКОНГА, ИМЕЕТЕ ВИД НА ЖИТЕЛЬСТВО В ГОНКОНГЕ (В НАЛОГОВЫХ ИЛИ ИНЫХ ЦЕЛЯХ) ИЛИ ВАШЕ ОСНОВНОЕ МЕСТО ПРОЖИВАНИЯ ИЛИ ПРЕБЫВАНИЯ НАХОДИТСЯ В ГОНКОНГЕ, ТО ВЫ ИМЕЕТЕ ПРАВО ПРИОБРЕТАТЬ ТОКЕНЫ LAT ТОЛЬКО ЧЕРЕЗ СЛУЖБЫ ПРЕДВАРИТЕЛЬНОЙ ПРОДАЖИ ПЛАТФОРМЫ SESSIA. МЫ НЕ ГАРАНТИРУЕМ СОБЛЮДЕНИЕ ПЕРЕЧИСЛЕННЫХ ВЫШЕ УСЛОВИЙ И НЕ НЕСЕМ ЗА НЕГО ОТВЕТСТВЕННОСТЬ. ВЫ НЕСЕТЕ ПОЛНУЮ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА ТО, ЧТО ВАШЕ УЧАСТИЕ В ПРОДАЖЕ ТОКЕНОВ НЕ ЗАПРЕЩЕНО В СООТВЕТСТВИИ С ПРАВОВЫМИ ОГРАНИЧЕНИЯМИ, ДЕЙСТВУЮЩИМИ В СТРАНЕ ВАШЕГО ПОСТОЯННОГО ПРОЖИВАНИЯ ИЛИ ПРЕБЫВАНИЯ.

19

ОПРЕДЕЛЕНИЯ

БЛОКЧЕЙН

Цифровой децентрализованный публичный реестр всех криптовалютных операций, который позволяет участникам рынка следить за операциями с использованием цифровой валюты без централизованного учета. Другими словами, этот реестр позволяет наблюдать за всеми монетами, выпущенными в ходе ICO.

КЛИЕНТ

Лицо, использующее клиентскую версию Sessia.

ИДЕНТИФИКАТОР КЛИЕНТА

Уникальный идентификатор, назначаемый каждому пользователю Sessia. Каждый идентификатор клиента сопровождается QR-кодом.

КЭШБЭК

Вознаграждение за совершенную покупку. Выплачивается в киксах.

КОМИССИОННЫЕ

Вознаграждение за рекомендацию другому лицу совершить покупку. Это вознаграждение предоставляется с помощью «киксов».

КИКСЫ

Криптомонеты, используемые в Sessia для выплаты кэшбэков и комиссионных покупателям. Торговля киксами также осуществляется на бирже. Киксы можно покупать и продавать в любой момент времени.

ПОСТ

Интернет-сообщение с фотографией или видеороликом, размещаемое в новостной ленте Sessia.

QR-КОД

Уникальный идентификатор в виде матричного штрих-кода, который считывается путем его фотографирования на камеру смартфона. Каждый идентификатор клиента сопровождается QR-кодом.

SESSIA BUSINESS

Бизнес-версия Sessia. Она используется компаниями для предоставления своим клиентам всех бизнес-инструментов приложения Sessia.

СОЦИАЛЬНЫЙ РЫНОК КОМИССИОННЫХ SESSIA

Область применения нашего приложения.

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ СКАНЕР

Функция сканирования чека и обработки данных в приложении Sessia.

СТЕНА

Страница с новостной лентой в приложении Sessia.



SESSIA